

GARZÓN

crea tu destino

Bodega Garzón Celebra
Cierre Histórico de su Año Fiscal 2022

LANZAMIENTO DE UNA NUEVA IMAGEN, RÉCORDS HISTÓRICOS Y
PUNTAJES DESTACADOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL,
SON ALGUNOS DE LOS HITOS QUE ENMARCAN UN AÑO MÁS
EL CRECIMIENTO DE BODEGA GARZÓN.

En Bodega Garzón, cerramos un nuevo año fiscal fortaleciendo nuestra posición como líder del sector, siendo la principal bodega exportadora de Uruguay con **un share de 34% en dólares FOB exportados,** llevando la excelencia de nuestros vinos a más de 50 países en los 6 continentes.

1 de cada 3 dólares de exportación de vino uruguayo corresponde a Bodega Garzón.

EXPORTS INDUSTRIA POR BODEGA (FY 2022)

RKN	EMPRESA	JULIO 2021	JUNIO 2022
		PRECIO PROMEDIO	MARKET SHARE
1	BODEGA GARZÓN	64,2	34%
2	GRUPO TRAVERSA S.A.	20,3	19%
3	VINÍCOLA AURORA S.A.	21,7	13%
4	ESTABLECIMIENTO JUANICÓ S.A	30,9	7%
5	GIMENEZ MENDEZ SRL	42,7	4%

Siendo responsable de más del 50% de las exportaciones FOB en la franja de vino superiores a 3 dólares por litro.

En este año fiscal, los principales destinos de exportación fueron USA, Brasil, Suecia, Canadá y Noruega.

EXPORTS BODEGA GARZÓN POR DESTINO (FY 2022)

RKN	MERCADO	PRECIO PROMEDIO	MARKET SHARE
1	ESTADOS UNIDOS	68	30%
2	BRASIL	61	24%
3	SUECIA	57	10%
4	CANADÁ	52	4%
5	NORUEGA	77	3%
38	OTROS	69	29%

Este año de récords en Bodega Garzón no solo se reflejó en las exportaciones, sino que, además, nuestra área de Hospitality está en continuo crecimiento.

Nuestra bodega es la primera totalmente sustentable en América Latina, única en el mundo con **Certificación LEED** y métodos de producción innovadores.



LEED
CERTIFIED

FIRST WINERY IN THE WORLD
CERTIFIED FOR ENTIRE FACILITY

Representando un ícono de vanguardia en la región, fuimos reconocidos por tercer año consecutivo en el **TOP 5 de World's Best Vineyards**, en el ranking de las mejores bodegas del mundo para visitar, destacándonos en 2019 y 2020 en segundo lugar.



 WORLD'S BEST
VINEYARDS 2022
TOP 5

A nivel local, se destacó un importante crecimiento en las ventas, que se vio reflejado en un incremento del 60% en facturación. **La línea Reserva marcó un crecimiento de 50% en sus ventas y la línea Single Vineyard de un 100%.** Uruguay sigue siendo nuestro principal mercado con un 36% share de ventas.

El canal gastronómico se ha ido recuperando a grandes pasos en referencia a la situación generada por la pandemia, y se han alcanzado valores casi similares al contexto prepandémico. En la temporada de verano se logró una media de 3 eventos diferentes por día como activación de marca y, a su vez, se lanzaron al mercado **4 nuevos productos:**

Tannsanto,
Petit Clos Marselan,
Petit Clos Pinot Noir y
Field Blend.



Restyling

Otro hito importante que enmarcó este año fue la **renovación del diseño de las etiquetas de nuestras principales líneas de vinos: Estate, Reserva y Single Vineyard.**

Garzón tiene el objetivo de seguir innovando con el fin de reflejar la identidad de sus vinos y alcanzar una mayor premiumización de la marca. Este cambio ha tenido un exitoso impacto en los diferentes mercados del mundo, siendo presentado oficialmente en ProWein 2022, donde tuvimos por primera vez un stand propio y compartimos una cena con Alberto Antonini, winemaker y enólogo asesor de Bodega Garzón.



GARZON
VINO DA TAVOLA
PRODOTTO IN ITALIA

Premios & reconocimientos

Una vez más, nuestro porfolio completo de vinos obtuvo puntajes 90+, otorgados por los principales críticos y medios de la industria, tales como, **James Suckling, Tim Atkin, Decanter, Wine Spectator, Wine & Spirits, Guía Descorchados**, entre otros.

Dentro de los principales puntajes debemos remarcar que nuestro Single Vineyard Tannat 2020, fue el único vino uruguayo reconocido con 95 puntos, medalla de oro y Trophy en International Wine Challenge, uno de los concursos más reconocidos del mundo.

A su vez, nuestro Albariño Reserva 2021 fue destacado con 91 puntos por la revista Wine & Spirits y el Tannat Reserva 2020 con 93 puntos e incluido en el TOP 100, de este mismo medio. **Balasto 2018 fue premiado con 93 puntos por la prestigiosa revista Wine Spectator** y es el único vino de Uruguay invitado a participar por cuarta vez consecutiva de New York Wine Experience en el mes de octubre.



Sponsorships

Bodega Garzón estuvo presente en **Expo Dubai 2022**, uno de los eventos más destacados del mundo. En esta instancia, participamos como Main Sponsor y acompañamos con una selección de nuestros vinos el 21 de febrero, Día Nacional de Uruguay.

Como supimos hacer en 2019 y 2020, este 2022 auspiciamos nuevamente al equipo Punta del Este Team en el marco de su participación en Clipper Race. Tras atravesar el Océano Pacífico auspiciado por Garzón, llegaron al puerto de Seattle en el mes de abril y fueron recibidos por nuestra Wine Educator y Brand Ambassador en USA, quien a su vez participó en el panel de speakers en el Clipper Connect Business about Sustainability.



TM

EXPO
2020
DUBAI
UAE



GBR

722X

17-18 CLIPPER
ROUND THE WORLD

GARMIN

CLIPPER
TELECOM
SUPPORT

DELL

CLIPPER
ROUND THE WORLD

CLIPPER
ROUND THE
WORLD

IN

GARMIN

GARZÓN